

Santander presenta Premio Emprendimiento, Ciencia e Innovación

20/05/2008

Santander presenta Premio Emprendimiento, Ciencia e Innovación

Con el fin de apoyar las ideas innovadoras de investigadores y universitarios e impulsar la colaboración entre universidades y empresas, el Banco Santander y Universia abren la convocatoria para el Premio Santander de Emprendimiento, Ciencia e Innovación, cuyos incentivos ascienden a \$200 millones de pesos.



Premio Emprendimiento

Busca contribuir al fomento del espíritu empresarial como parte fundamental de la formación profesional y como incentivo a la formulación, el desarrollo y la consolidación de proyectos de emprendimiento.

Tendrá como aliado estratégico a la Fundación Corona, una organización

de prestigio en el país en materia de Desarrollo Empresarial, que desde hace 23 años, cumple con su propósito de promover el desarrollo de la cultura empresarial para incentivar el empleo productivo y el aumento de los ingresos familiares en el sector formal.

Los proyectos de emprendimiento que se presenten deberán enmarcarse en alguna de las siguientes categorías: Industria y Servicios.

El premio está dirigido a los estudiantes universitarios de pregrado y postgrado, con matrícula activa en alguna de las universidades socias de Universia Colombia, o instituciones con convenio vigente con el Programa Universidades del Banco Santander Colombia. La participación es gratuita y podrá ser individual o grupal, sin límite de participantes por equipo.

Premio Ciencia e Innovación

Busca contribuir al fortalecimiento de la relación Universidad-Empresa mediante el estímulo a investigaciones de desarrollo científico, tecnológico y de innovación de las universidades colombianas.

El Premio tendrá como aliado estratégico a la Asociación Colombiana para el Avance de la

Ciencia-ACAC, que trabaja por el fomento de la ciencia y la tecnología como bases para el desarrollo nacional desarrollando diversos proyectos a lo largo de 37 años de existencia.

Los interesados en participar deben ser docentes investigadores o grupos de investigación, pertenecientes a una institución de educación superior socia de Universia o con convenio vigente con el Programa Universidades del Banco Santander Colombia. Los participantes deberán tener su hoja de vida inscrita y actualizada en el CvLac de Conciencias, además de contar con recursos para la implementación del proyecto o demostrar la posibilidad de alianzas que garanticen el desarrollo de la investigación.

El Premio Santander se desarrollará en 4 fases:

- 1.Inscripción y validación de documentos: 27 de mayo al 12 de septiembre
- 2.Selección de semifinalistas: 15 de septiembre al 15 de octubre
- 3.Selección de finalistas: 16 de octubre al 14 de noviembre
- 4.Premiación: finales de noviembre

Toda la información del Premio y el proceso de inscripción online están disponibles en [Universia](#).

Sobre la finalidad del Premio Santander de Emprendimiento, Ciencia e Innovación, Román Blanco, Presidente del Grupo Santander en Colombia, afirma que "abre las puertas a la generación de nuevas propuestas, a la implementación de mejores prácticas empresariales, al estímulo eficaz y productivo de la universidad y estudiantes, en función del desarrollo del país, y por supuesto del bienestar público y privado, siempre basados en un modelo de equilibrio con responsabilidad social".

Agrega que "Colombia es un país joven, con una enorme capacidad, con muchachos altamente preparados y motivados que pueden plantear propuestas de emprendimiento empresarial y científico, trabajando en estas iniciativas con la rigurosidad científica, la disciplina empresarial y la visión global que deben tener los ganadores".

El gerente general de Universia Colombia, Iván Trujillo, puntualiza que "Universia se une a esta iniciativa siendo coherente con sus lineamientos estratégicos 2007-2010, de acuerdo con los cuales la Red se convierte en un observatorio de la educación superior, la ciencia y la innovación en el país. Es una acción para decirle a las universidades que el emprendimiento es una habilidad que se debe potenciar".

Incentivos por \$200 millones de pesos

El Premio Santander de Emprendimiento contempla premiaciones por valor total de 100 millones de pesos, distribuidos así: \$35 millones para el proyecto ganador en cada categoría y \$15 millones de pesos para los que ocupen el segundo lugar en ambas categorías.

En el caso del Premio Santander de Ciencia e Innovación, la premiación será por \$100 millones de pesos en total: \$60 millones para el proyecto ganador, \$ 25 millones de pesos para el segundo lugar y \$15 millones para el tercer lugar.

Los proyectos finalistas serán evaluados por la comisión de jurados, conformada por reconocidos científicos del país en cada una de las categorías.

Lanzamiento en Bogotá

El Banco Santander y Universia harán la presentación del premio a las 30 universidades socias de la Red y del Proyecto Universidades en Bogotá, Tunja y Villavicencio. El lanzamiento se hará en presencia de los directores de investigación, comunicaciones, encargados del tema de emprendimiento y coordinadores de Universia en las instituciones.

La cita es el martes 20 de mayo a las 7:30 a.m. en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El Banco Santander en el mundo

Es el primer banco de la zona euro por capitalización bursátil y el quinto en el mundo por beneficios. Fundado en 1857, cuenta con 912.915 millones en activos, 1.063.892 millones en fondos gestionados, 65 millones de clientes, 11.178 oficinas y presencia en más de 40 países.

Es el principal grupo financiero en España y en América Latina, y desarrolla una importante actividad en el Reino Unido a través del Abbey, así como en Portugal, donde es el tercer grupo financiero. Es líder en financiamiento al consumo en Europa a través de Santander Consumer Finance, con presencia en 12 países de Europa (Alemania, Italia, España, entre ellos) y Estados Unidos. En el año 2007, Santander alcanzó un beneficio neto atribuido de 9.060 millones de Euros, un 19% más que en el mismo periodo del año anterior.

En América Latina, Santander es la mayor franquicia bancaria y gestiona un volumen de negocio superior a 200.000 millones de dólares (créditos, depósitos, fondos de inversión y de pensiones y patrimonios administrados), a través de 4.498 oficinas. En el año 2007, Santander obtuvo en América Latina un beneficio neto atribuido de US\$3.648 millones, un 27% más que el mismo periodo del año anterior.